

Checkliste für Suchmaschinen-Optimierung von Web-Sites

- Ist die Web-Site insgesamt bei Suchmaschinen angemeldet?
- Sind ausgewählte Webseiten der Site bei Suchmaschinen angemeldet?
- Sind ausgewählte Webseiten mit verwandten Web-Angeboten verlinkt?
- Sind Informationen bereitgestellt, die für Suchmaschinen indexierbar sind (z. B. No-frames-Seiten, ALT-Tags, Metadaten)?
- Ist die Ebenenstruktur der Web-Site breit statt tief angelegt?
- Ist der Uniform Resource Locator aussagekräftig statt kryptisch?
- Sind die Titel der einzelnen Webseiten aussagekräftig und informativ?
- Werden wichtige Begriffe aus dem Titel in Überschriften und am Seitenanfang wiederholt?
- Werden Tricks wie Search Engine Persuasion vermieden?
- Werden Metadaten verwendet?
- Wird die Auffindbarkeit durch Suchmaschinen regelmäßig überprüft?